

Pays de Wissembourg

Journal d'information de la Communauté de Communes

La communauté de communes sur le front de l'économie



SOMMAIRE

Éditorial 3

L'économie 4-7

Les pages du transfrontalier 8-9

Tourisme: Réunir les quatre offices du Nord 10-11

Bien-être des familles:
La mission de B. Conuecar 12-13

Le dispositif PINEL 14

La fibre optique 15



Transition numérique Commerçants, artisans, la com-com vous aide



A côté du commerce traditionnel, l'avenir de nos entreprises, artisans et commerçants ne serait-il pas aussi dans le numérique avec notamment la vente en ligne? Alors qu'en Allemagne les initiatives dans ce sens se multiplient, la France est en train de rattraper son retard.

Ici, dans le Pays de Wissembourg, on veut mettre les bouchées doubles pour se placer sur le marché internet. La communauté de communes propose aux entreprises de les aider à réussir leur transition numérique. Ainsi, le contrat de redynamisation du site de Drachenbronn prévoit-il une série d'actions d'assistance. Cette opération sera menée en concertation avec la Communauté de Communes de l'Outre-Forêt, avec le concours de la chambre de commerce et d'industrie et la chambre des métiers.

Pour aller dans la direction du numérique, trop d'entreprises artisanales hésitent encore. Défaut de maîtrise de l'outil informatique, peur de ne pas trouver l'outil le mieux adapté, peur d'éventuelles pertes de données, l'heure est venue d'envisager des formations sérieuses et efficaces. La communauté de communes veut aider les commerçants, artisans, PME, à aller plus loin. Chaque entreprise pourra gratuitement effectuer un diagnostic sur sa situation par rapport au numérique. A partir de ce constat, moyennant une participation financière, des spécialistes interviendront auprès des entreprises afin de les aider concrètement à développer leur transition numérique. Cette action est financée par l'Etat, les deux communautés de communes avec une participation de l'entreprise elle-même.

Des documents d'informations seront établis et diffusés prochainement, des réunions seront organisées dans les prochaines semaines.

Pour en savoir plus :

<https://www.cc-pays-wissembourg.fr/>

<http://transition-numerique.fr/>



Exploiter le numérique

Les **nouveaux usages du numérique** transforment la relation avec le client et sont une opportunité de développer de nouvelles offres pour les consommateurs, mêmes dans les secteurs traditionnels.

S'y intéresser dès aujourd'hui est un **choix stratégique payant**.

Nouvelles du Pays de Wissembourg
Journal de la Communauté de Communes
 ISSN : 2426-3540

Directeur de la publication
 Serge STRAPPAZON

Rédaction et crédits photos
 Marcel NEISS
 Communauté de Communes du Pays de Wissembourg
 Conseil Départemental 67 + divers

Mise en page et impression
 medialogik France SARL

Dépôt légal à la parution
 juin 2018



Chers amis du Pays de Wissembourg,

Ce nouveau numéro de notre journal se propose de vous informer des dernières décisions du conseil communautaire. Des nouveautés, il y en aura tout au long de cette année, que ce soit sur le plan économique, touristique, sur celui des relations avec nos voisins ou dans le domaine des nouvelles technologies. Un foisonnement d'activités dont ce numéro se veut le reflet.

Tout d'abord, bonne nouvelle : il y a quelques semaines, le budget a été voté par le conseil de communauté sans augmentation des taux des impôts locaux. Ce budget concerne notamment **le déploiement du très haut débit qui se poursuit activement** et permet de doter notre territoire d'une technologie moderne et adaptée à vos besoins.

La communauté de communes mène également des actions de développement économique avec le soutien de l'État dans le cadre du contrat de redynamisation de la Base 901 de Drachenbronn. **Des aides spécifiques pour la création d'emplois sont prévues ainsi qu'un dispositif pour aider nos entreprises, artisans et commerçants dans la transition numérique.** Il s'agit là d'un chantier qui se poursuivra durant les années à venir.

La loi NOTRe a investi les communautés de communes de la compétence en matière de promotion du tourisme. C'est à la fois une chance et un défi pour celle du Pays de Wissembourg dont l'office de tourisme va s'associer avec trois autres offices d'Alsace du Nord. **Il s'agit de créer de nouvelles synergies pour une efficacité renforcée parce que le tourisme est une activité économique à part entière** appelée à un large développement chez nous.

Enfin, la communauté de communes travaille en symbiose avec ses voisins et amis allemands notamment de Bad Bergzabern et c'est ainsi que nous avons mené à bien **la réfection du pont Saint Rémy à Wissembourg-Altenstadt.** Une belle réalisation qui constitue un nouveau jalon dans nos relations avec le proche Palatinat...

Nos missions sont également tournées vers la jeunesse avec l'accueil périscolaire, l'animation jeunes et bien d'autres activités que nous évoquerons prochainement.

Ce journal se veut plus vivant, plus dynamique que jamais. N'hésitez pas à nous faire part de vos observations et suggestions.

Bonne lecture et bel été à tous !

Serge Strappazon

Cordialement

JS

Ce journal de la communauté de communes a été mis en page et imprimé par la société Medialogik France SARL installée à Drachenbronn. C'est une première création de société à Drachenbronn, projet que nous avons accompagné en lien étroit avec l'association GoElan et l'ADIRA. Tous nos vœux de pleine réussite accompagnent cette entreprise.

Serge Strappazon

La communauté de communes sur le front de l'emploi

Deux belles zones d'activités

Exerçant sa compétence en matière de développement économique, la communauté de communes a aménagé et commercialise les deux zones d'activités situées à Wissembourg. Il s'agit de la zone Est, route de Lauterbourg et la plus urbaine zone Sud et Sud extension.

Pour exercer cette compétence, la com-com travaille en lien étroit avec l'ADIRA, l'agence de développement régionale qui soutient l'activité économique en Alsace et avec la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi qu'avec la Chambre des Métiers.

Localement, la communauté de communes est en lien avec les différentes associations de commerçants, d'artisans ou de chefs d'entreprises. Elle vient de développer un partenariat avec l'association « GoElan », une structure d'aide aux créateurs d'entreprises. (Voir l'article par ailleurs)

La communauté de communes est chargée de la mise en œuvre du contrat de redynamisation du site de défense de Drachenbronn (CRSD) qui comporte un important volet d'aide à la création d'emplois et de soutien à la transition numérique des entreprises. Ce sera l'un des projets phare des cinq à dix années à venir, entraîné par le projet de reconversion touristique du site de Drachenbronn.

Dans ce journal nous mettons l'accent sur quelques aspects de ces actions et nous ferons régulièrement le point dans nos prochaines éditions. Nous souhaitons d'ailleurs ouvrir nos colonnes à la présentation d'entreprises et d'acteurs locaux investis en la matière. N'hésitez pas à nous contacter et à nous faire parvenir des informations que nous pourrions publier à l'avenir. Ce journal est le vôtre, quel que soit votre rôle dans la vie publique du Pays de Wissembourg.

Création d'emplois, la com-com vous accompagne

Finis le temps de la morosité, l'année 2018 et les suivantes s'annoncent économiquement prometteuses ! Que vous ayez un projet industriel, commercial ou artisanal, ne vous sentez pas isolé : la Communauté de Communes du Pays de Wissembourg vous accompagne.

Les projets commencent souvent par la recherche d'un terrain ou d'un local. Dans un cas comme dans l'autre, vous êtes invité à vous adresser à la communauté de communes qui possède des terrains viabilisés dans ses deux zones.

29 mai 2018 : signature de la convention de partenariat avec l'ADIRA par M. Frédéric BIERRY président du Conseil Départemental et M Serge STRAPPAZON en présence des deux conseillers départementaux et de M. Pierre MAMMOSSER, président de la Communauté des Communes de l'Outre-forêt



L'ADIRA, Agence de développement d'Alsace soutient l'activité économique en Alsace

Autour de Drachenbronn, aider les entreprises

Aubaine particulière pour les créateurs d'entreprise : le Contrat de Redynamisation du Site de Défense (CRSD) de Drachenbronn prévoit un dispositif de subvention aux entreprises pour la création d'emplois.

Pour être éligible à ce dispositif, les entreprises doivent être créatrices d'un minimum de trois emplois à durée indéterminée et, bien évidemment, être à jour de leurs cotisations fiscales et sociales. Les investissements matériels hors immobilier peuvent être éligibles dès lors que des emplois sont créés. La subvention se monte à 5 000 € maximum par personne recrutée en CDI.

Le périmètre d'application du CRSD s'étend sur 19 communes allant jusqu'aux confins de la forêt de Haguenau, à Betschdorf, un secteur incluant les Communautés de Communes du Pays de Wissembourg, de l'Outre-Forêt et de Sauer-Pechelbronn. 9 communes de la Communauté de Communes du Pays de Wissembourg sont concernées : Cleebourg, Climbach, Drachenbronn-Birlenbach, Hunsbach,

Ingolsheim, Oberhoffen-lès-Wissembourg, Rott, Steinseltz et Wissembourg.

Renseignements à la Communauté de Communes du Pays de Wissembourg

4, Quai du 24 novembre, BP 80023

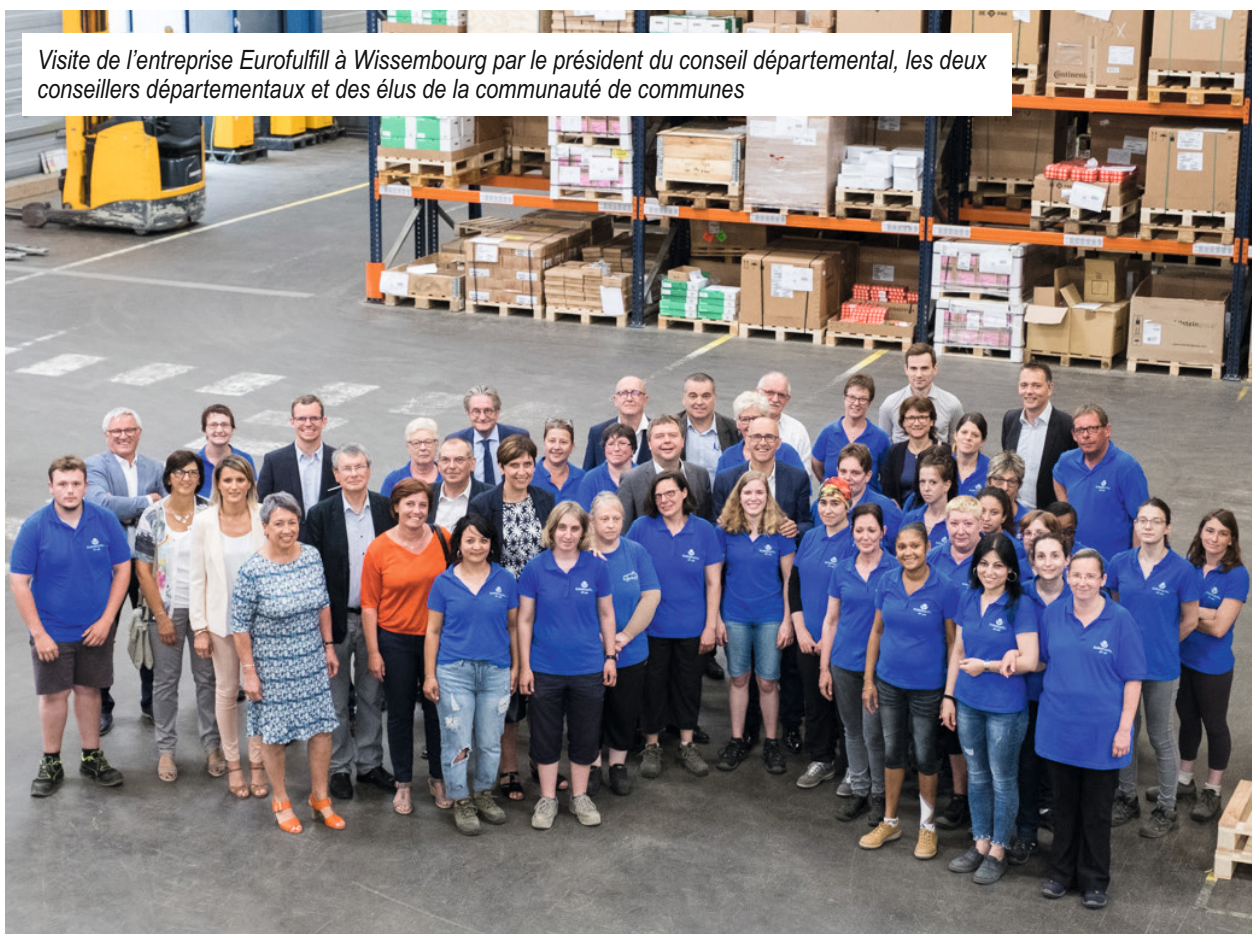
67161 Wissembourg-Cedex

Tél : 03 88 05 35 55

Contact : Bernard Betsch, chargé de mission

b.betsch@cc-pays-wissembourg.fr

Visite de l'entreprise Eurofulfill à Wissembourg par le président du conseil départemental, les deux conseillers départementaux et des élus de la communauté de communes



Avec « Go-Elan », créer son entreprise



Go ELAN organise des rencontres avec porteurs de projets de création d'entreprises

Pas toujours facile de créer son entreprise quand on n'a pas l'expérience des démarches administratives. En Alsace du Nord, partant du constat qu'il n'y avait pas de structure pour accompagner localement les porteurs de projets, un groupe de chefs d'entreprise a décidé en 2016 de créer le « GO-ELAN » pour « Entreprendre Librement en Alsace du Nord ».

Profiter de l'expérience des autres...

L'association est née de la volonté d'entrepreneurs qui ont passé par les arcanes de la création en faisant un constat commun : c'est pendant les trois premières années que les personnes qui veulent lancer une entreprise ont souvent le plus besoin d'aide.

GO-ELAN se veut complémentaire de l'association des artisans et commerçants (Art&Co) et de l'association des chefs d'entreprise de la région de Wissembourg (ACEW). « *Le développement de l'économie du secteur procède d'un intérêt commun*, explique Olivier Rivière, président de GO-ELAN, *faire bénéficier le candidat à la création de l'expérience du réseau de professionnels permet de bâtir un projet plus pérenne* ».

Faciliter les démarches

L'association de bénévoles ne part pas seule en campagne. Elle a établi des partenariats avec la CCI (Chambre de Commerce et d'Industrie), l'ADIRA (Agence de développement d'Alsace), Pôle Emploi, la mairie de Wissembourg et la Communauté de Communes du Pays de Wissembourg. C'est en s'appuyant sur ses relations que l'association facilite les démarches, parfois complexes, du porteur de projet.

Concrètement, grâce à la réactivité de la Communauté de Communes du Pays de Wissembourg, cela a déjà permis

à une société allemande de créer des emplois à Drachenbronn. L'investisseur cherchait à s'installer en France, et, ayant entendu parler du projet de redynamisation du site de défense de Drachenbronn, souhaitait avoir des informations complémentaires. Le président Serge Strappazon et le chargé de mission Bernard Betsch ont organisé une rencontre avec les bénévoles de GO-ELAN. Ce qui a permis de faciliter au chef d'entreprise allemand l'ensemble des démarches de création de son activité en France en l'espace de quelques mois. Actuellement, plusieurs projets d'implantation sur le secteur sont en cours et sont suivis conjointement par la communauté de communes et GO-ELAN.

Gratuitement, les membres de l'association aident les personnes à chaque étape : création, financement, recherche de locaux. Différentes professions sont représentées : chefs d'entreprises, professions libérales, assureurs, banquiers, commerçants, notaires, comptables, artisans, huissiers... ce qui permet d'appréhender l'ensemble des problématiques que peut rencontrer un créateur d'entreprise.

Présente dans le projet de reconversion de Drachenbronn

La notoriété de GO-ELAN lui a valu, début 2018, d'être intégrée au comité d'engagement des crédits d'aide à la création d'emplois dans le projet de redynamisation du site de défense de Drachenbronn chapeauté par la Sous-Préfecture de Haguenau.

GO-ELAN se veut aussi être un club de réflexion et de proposition pour l'essor du secteur. En contact avec les instances économiques et politiques, l'association a la volonté de développer des projets de promotion de la région. « *Etre des ambassadeurs de l'Outre-Forêt*, indique Olivier Rivière, *parce qu'il n'y pas de fatalité face au déclin de l'activité d'une région : des solutions viables existent si la collectivité met en place une politique volontariste et globale qui tient compte des besoins et des compétences des entreprises*. » C'est sur la foi de telles propositions que la communauté de communes accorde sa confiance à l'association. Ainsi, au mois de mai, la troisième journée « Lancer sa boîte avec GO-ELAN » a-t-elle permis à plusieurs porteurs de projets de rencontrer l'ensemble des membres et des partenaires de l'association et pour quatre d'entre eux de démarrer leur entreprise. Peut-on trouver meilleure preuve d'efficacité ?

Les membres de l'association organisent un Stammtisch mensuel, le premier mercredi de chaque mois à 19h au restaurant Le Cleebourg.

Contact

goelan.association@gmail.com

facebook.com/goelan.association

Ces entreprises qui font la fierté de la comcom Philippe Walter : une croissance épicée



Philippe Walter, un chef d'entreprise qui avance lentement, mais sûrement.

A chacun de nos prochains numéros, nous vous présenterons désormais une ou plusieurs entreprises qui font la fierté de la communauté de communes. Avec Philippe Walter, c'est un chef d'entreprise relativement jeune, entreprenant, ouvert à la formation que nous vous présentons. L'homme ne manque pas d'ambition.

Installée dans la zone industrielle Sud de Wissembourg sur deux sites, l'entreprise est discrète. C'est que dans la famille Walter, on n'a pas l'habitude de s'afficher. On n'en est pas moins déterminé. Philippe Walter a démarré dans la vie professionnelle avec un CAP (Certificat d'Aptitude Professionnelle) d'employé de bureau. Ça ne l'empêche pas d'être à ce jour à la tête d'un groupe qui réalise 17 Millions d'euros de chiffre d'affaires. Il raconte la genèse de l'entreprise : « Mon père, boucher en supermarché, connaissait un couple, les Schuster, patrons d'un négoce d'épices et d'emballage situé au centre-ville de Wissembourg. Mon père leur avait dit « Le jour où vous vendez, faites-moi signe » ! Ce jour est venu. Mes parents, Jean-Pierre et Marie-Louise, ont repris, puis agrandi l'entreprise, allant jusqu'à squatter leur maison familiale à Seebach pour le stockage des matériaux ». En 1986, ils rachètent un local de 350 m² rue de l'industrie à Wissembourg, surface qu'ils doublent quelques années plus tard. Et en 1986, la famille fait construire un hall de 1 200 m².

La deuxième génération

Au tournant du siècle, la société Walter dans laquelle les enfants, Philippe et sa sœur Véronique, ont désormais pris leur place, rachète le département « extrusion de boyaux artificiels » à un fournisseur allemand de la région de Mayence, BKT (Budenheimer Kunststofftechnik International). C'est l'occasion pour les Walter de se lancer dans ce qui deviendra une activité essentielle de la société : la transformation et la préparation de boyaux artificiels principalement destinés aux

artisans et charcutiers industriels. Entretemps, la deuxième génération a pris les rênes de l'affaire. Par la suite, frère et sœur se sépareront et c'est Philippe qui continuera de la gérer.

Cap sur Nancy et Dijon

Avril 2017, porté par le dynamisme de ses commerciaux, Walter Wissembourg décide de reprendre la « Nancéienne d'Approvisionnement », une petite PME de 7 personnes qui roule dans le même créneau qu'elle : le commerce des épices et des emballages. « Cette carte sur le 54 sert nos intérêts hors de l'Alsace. Nous voulons développer le mélange d'épices à Nancy qui est équipé d'une ligne de conditionnement ad hoc ». La conquête de l'Est ne s'arrêtera pas là : « à Dijon où nous venions d'embaucher un commercial au début de l'année 2017, nous avons appris qu'un négoce similaire au nôtre serait à vendre. Nous avons sauté sur l'occasion et absorbé « Top Epices », une petite structure de quatre personnes ».

Désormais, la PME de Wissembourg compte sur l'ajout de ces deux secteurs pour son développement.

Un restaurant pour tester et montrer

Dernier volet du groupe : le restaurant « Le Cleebourg » situé dans l'hôtel éponyme, à une enjambée de la cave-coopérative. Etabli dans un concept nouveau en lieu et place de l'ancien hôtel-restaurant « Chez Max », sa cuisine est – bien-entendu – équipée du dernier matériel de chez Walter. « L'endroit nous sert parfois de lieu de test pour les nouveaux appareils, mais également de show-room ou de lieu de stages en direction de nos clients restaurateurs ».

Walter a le vent en poupe, c'est certain. Son seul souci, c'est le recrutement de personnel. « Nous sommes toujours prêts à embaucher des professionnels des métiers de bouche, cuisiniers, pâtisseries, bouchers, restaurateurs, etc. Mais de nos jours, on a du mal à trouver des gens » !

Walter en chiffres

La société, à caractère familial, compte dans ses différentes structures environ 70 salariés dont 10 commerciaux. CA :

L'activité de la société peut se subdiviser ainsi :

40 %	traitement de boyaux artificiels
15 %	traitement de boyaux naturels
15 %	épices et additifs
25 %	matériel, machines et comptoirs réfrigérés
5 %	matériel de nettoyage.



« Les hommes construisent trop de murs et pas assez de ponts »



Frédéric Bierry, président du conseil départemental, entouré des élus, coupe le ruban

Une nouvelle fois, la Communauté de Communes du Pays de Wissembourg s'est illustrée par une initiative transfrontalière qui laissera des traces dans l'histoire du rapprochement des deux régions bordant la Lauter. Il s'agit de la reconstruction du pont St-Rémy, entre la zone industrielle d'Altenstadt et le stade de football de Schweighoffen. Au moins d'avril, élus et responsables politiques l'inaugureront. Retour sur l'événement...

Ce jour-là, Serge Strappazon, président de la Communauté de Communes du Pays de Wissembourg, a rappelé le parcours d'obstacles qu'il a fallu affronter pour en arriver là : « *la réhabilitation du Pont St-Rémy est l'aboutissement de nombreuses années de travail. Il nous a fallu vaincre des problèmes tant juridiques qu'administratifs. Construit jadis, en 1755, sur la Lauter, ce pont s'inscrit aujourd'hui dans un projet touristique global de maillage des territoires en liaisons douces* ». Et de citer Isaac Newton : « *Les hommes construisent trop de murs et pas assez de ponts* ».

Avec les agriculteurs

Pour un budget de 245 000 €, financés à moitié par les voisins allemands, c'est à l'entreprise Schwartz de Bitche qu'a été confié le chantier qui a duré de novembre 2016 à juillet 2017. On peut dire que les promoteurs de l'opération français et allemands étaient parfaitement en symbiose pour cette réhabilita-

tion. « *Cette opération était vivement souhaitée par la population, affirme Hermann Bohrer, président de la Verbandsgemeinde Bad-Bergzabern. Elle a été menée après consultation des associations d'amis de la nature ainsi que des agriculteurs* ».

Frédéric Bierry : pour Drachenbronn aussi

Le président du Conseil Départemental du Bas-Rhin, Frédéric Bierry, y a vu bien plus qu'un pont entre deux communautés de communes. « *Ce pont est symbolique des territoires qui travaillent ensemble comme c'est le cas entre Sarreguemines et Sarrebruck, entre Haguenau et Rastatt ou entre Strasbourg et Kehl* ». Rappelant l'attachement du président Macron à la construction de l'Europe sur la base du moteur franco-allemand, le président départemental a esquissé des projets : « *il nous faut mieux relier Strasbourg à Appenweier et l'autoroute A35 française à l'A65 allemande entre Lauterbourg et Kandel pour faire de la région rhénane un territoire majeur* ». Sa conclusion ? « *Tous les ponts sont vecteurs de développement économique...* ». Il a tout autant encouragé Serge Strappazon dans le projet de reconversion de la friche militaire de Drachenbronn : « *Nous sommes à vos côtés dans cette dynamique touristique* ».



Des voisins enthousiastes !

Hermann Bohrer, 62 ans, est président de la Verbandsge-meinde de Bad Bergzabern. A ses côtés, Martin Engelhard, 58 ans, est lui aussi « maire professionnel », c'est-à-dire que tous deux n'ont d'autre occupation professionnelle que celle de présider aux destinées de leur communauté de communes. Ils sont rémunérés en tant que tels, contrairement à leurs homologues français qui sont indemnisés. Chacun est élu au suffrage direct pour huit ans avec une limite d'âge de 65 ans au moment de leur candidature.

Si Hermann Bohrer est partisan depuis des années de la coopération transfrontalière, son cadet qui l'a rejoint en 2011 n'en est pas moins enthousiaste. Il y a de quoi : le contact avec les voisins français lui est familier puisque l'homme a été cadre militaire pendant une vingtaine d'années à St-Louis dans le sud du Haut-Rhin et il parle assez couramment la langue de Molière.

« Le travail transfrontalier n'existe pas dans nos statuts. Mais moi qui parle français, j'en ai fait une affaire de cœur. Hermann et moi, nous tenons beaucoup à cette amitié avec nos voisins ». Martin Engelhard a plaisir à évoquer les débuts de la coopération transfrontalière entre Wissembourg et la Pfalz voisine : « Ce sont les pompiers qui, les premiers, ont décidé d'unir leurs forces par-delà la frontière. Ils viennent en renfort les uns aux autres ».

Martin Engelhard rappelle l'histoire : « Mon prédécesseur, Raymund Zimmermann, avait lancé il y a plus de 30 ans, avec Jean Weissbecker, maire de Wingen, une amicale transfrontalière de maires. Celle-ci a remporté en 2013 le « Brückenpreis », un prix destiné à récompenser les initiatives transfrontalières, qui lui a été décerné par la ministre-présidente de Rhénanie-Palatinat, Malu Dreyer ».



De g. à dr. : Martin Engelhard, Serge Strappazon, Hermann Bohrer et René Richert (vice-président de la comcom)

Hermann Bohrer, à son tour, rappelle quelques belles initiatives transfrontalières : « Cela fait des années que notre station de pompage d'eau de Kapsweyer livre de l'eau potable au syndicat de distribution de Wissembourg, cela fait des années que nos voisins participent au Grenzlandfest. Ensemble nous avons fait de belles choses. Tenez, l'abri que vous voyez là, près du stade, c'est la jeunesse des deux rives de la Lauter qui l'a réalisé en 2002. C'est pas beau, ça ? »

« Cette amitié de voisinage est un vrai enrichissement pour les uns comme pour les autres, estime H. Bohrer. Les plus sensibilisés sont ceux qui ont connu la guerre ou, plus proche de nous, l'immédiat après-guerre. Ceux qui ont connu le poste-frontière et l'époque où on se regardait de travers par-delà la frontière. Ceux-là savent que nos relations d'aujourd'hui procèdent d'une volonté pacifique. Pour les jeunes, c'est moins miraculeux. Ils n'ont pas connu autre chose que la frontière ouverte, ils trouvent cela très naturel... »

Ils ont dit

→ André Reichardt, sénateur du Bas-Rhin, président de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace :

« Les ponts, ça crée des liens et le lien c'est toujours bien. L'Agence d'Attractivité de l'Alsace est toujours en recherche d'investisseurs étrangers. Ici, sur votre communauté de communes, nous allons vendre les atouts locaux. Ce que vous faites, est fondamental pour le développement de votre territoire. Chaque maire, chaque conseiller municipal est un fantassin de la république. Ce petit pont participe de cela par la qualité de vie qu'il apporte ».

→ Werner Schreiner, chargé de mission pour le transfrontalier en Rhénanie-Palatinat :

« Ce pont relie la France à l'Allemagne, l'Alsace à la Pfalz, il relie aussi Schweighoffen à sa commune-mère, Altenstadt. Je rêve d'établir des liaisons touristiques entre le musée du

chemin de fer de Neustadt et celui de l'autocar à Wissembourg ».

→ Thomas Linnertz, président du service administratif à Trèves :

« Ce temps estival et le fait d'entendre parler français tout autour de moi me ferait presque croire que je suis en vacances ! »

→ Evelyne Isinger, conseillère régionale Grand Est :

« Ce pont est une infrastructure qui favorise la mobilité douce et durable, tout en préservant le capital environnemental. Mais le point essentiel pour fluidifier les échanges de population, notamment dans le monde du travail, c'est la compréhension de la langue de l'autre ».



Réunir les quatre offices

Plus que jamais, le tourisme, dans notre région, va devenir un vecteur économique fort. Le projet de reconversion de la zone de Drachenbronn avec notamment son sentier des cimes en forme de sphère est appelé à devenir un pôle d'attraction fort pour le Pays de Wissembourg, mais aussi pour toute l'Alsace du Nord. Dès lors, il convient de regrouper les quatre offices de tourisme du Pays de Soultz, de la vallée Sauer-Pechelbronn, de Niederbronn et de Wissembourg. Une vaste réorganisation dont la conduite a été confiée à une grande professionnelle : Mireille Acker.

Recrutée il y a deux mois, Mireille Acker, 52 ans, passe pour être « une pointure ». Deux missions l'attendent : fonder les quatre offices de tourisme en un seul organisme intercommunautaire et élaborer une stratégie globale de développement touristique sur le territoire concerné regroupant 66 communes. Vaste chantier qui consistera à se baser sur les organismes existants – « *on trouve de bonnes pratiques chez chacun* » - et à ordonnancer le tout de manière à produire une cohérence sur l'ensemble de la zone concernée.

Faire un état des lieux

Pour atteindre les objectifs, cette ancienne directrice de différents offices de tourisme dispose d'une expérience longue et diversifiée. « *Les élus attendent de moi que je dresse un état des lieux le plus complet possible en recensant les richesses patrimoniales, paysagères, humaines, les offres touristiques, les hébergements, etc.* » Il s'agira entre autres de faire un état de la demande touristique à l'échelle du nouveau territoire.

Les quatre communautés de communes viennent de choisir un cabinet d'études qui sera chargé de réunir toutes ces données. Il aura notamment à faire un diagnostic des atouts et des faiblesses de cette partie du département, tout en tentant de définir la perception de l'image du tourisme qu'en ont ses acteurs, professionnels du tourisme, élus, habitants. Autre enquête à mener : l'étude du contexte concurrentiel qu'il s'agisse des zones de Strasbourg, de la Moselle ou de la proche Allemagne. Trois régions attractives qui se disputent elles aussi le touriste potentiel...

Définir une identité visuelle

« *D'ici six à neuf mois, on devrait pouvoir proposer des axes de développement : quelles thématiques va-t-on proposer à quelles clientèles ?* », esquisse Mireille Acker qui accompagnera le bureau d'études dans ses investigations. Et qui présentera le projet aux élus réunis en un comité de pilotage issu des quatre régions. Autre ambition et non des moindres : définir une image globale du nouveau territoire, lui trouver un nom, un logo, une identité visuelle. Dans le large panel où le touriste est amené à puiser, il est important de trouver une formule lisible.

Mireille mène actuellement des entretiens avec l'ensemble des personnels des offices, ainsi qu'avec un certain nombre d'acteurs du tourisme : restaurateurs, hôteliers, commerçants, etc. A terme, les élus auront à organiser le maillage territorial, la répartition des bureaux et points d'accueil, sans oublier l'organisation budgétaire et administrative. La loi NOTRe (loi portant nouvelle organisation territoriale de la République) a en effet confié la compétence touristique aux communautés de communes, entités plus larges que les municipalités.





Mireille Acker : Fédérer les potentiels

Née à Strasbourg, Mireille Acker a passé son enfance à Bischheim. Ses études à Illkirch, orientées vers les langues et le tourisme l'amènent à passer une année en Angleterre, une autre à Munich comme fille au pair. Ses examens en poche, elle fait un remarquable parcours dans plusieurs domaines du tourisme, en l'occurrence dans trois « villes à cathédrale ».

Une grande « pro »

A Reims, d'abord, elle travaille à l'accueil du public et met sur pied quatre éditions d'un festival musical. A Beauvais ensuite, où elle est directrice de l'office du tourisme, elle organise un festival, travaille à la promotion du territoire et lance des passerelles transfrontalières en direction de l'Angleterre.

Au tournant du siècle, à Chartres, elle gère la création d'événements, commercialise des produits touristiques et renouvelle la charte graphique de l'office, tout en rénovant le site internet. Elle y développera un certain nombre de nouvelles formules.

Puis c'est Gérardmer où elle touche au tourisme de nature. Elle y vit le développement des centrales de réservation. Elle gère aussi un centre de congrès et accueille le rassemblement national des exploitants de salles de cinéma.

2006, retour en Alsace, à Ribeauvillé-Riquewihr où elle dirige l'office de tourisme. Puis ce seront des missions particulières pour le compte des chambres de commerce de Colmar, avec l'organisation d'ateliers de conseils aux socio-professionnels (hôteliers-restaurateurs), le pilotage d'une newsletter et même la gestion des dossiers d'aménagement des accès aux personnes à mobilité réduite dans les commerces



Mireille Acker a accumulé une expérience rare dans les métiers du tourisme.

En février 2018, elle est recrutée en Alsace du Nord et s'installe dans un bureau de la Communauté de Communes du Pays de Niederbronn-les-Bains..

Un superbe projet !

Quand on lui demande comment elle ressent le projet de reconversion touristique de Drachenbronn, Mireille Acker est enthousiaste : « *je trouve que c'est une excellente idée ! C'est un projet novateur, unique en France, qui s'inscrit bien dans la thématique tourisme de nature et de bien-être.* » La professionnelle apprécie tous les développements collatéraux du projet : développement de l'itinérance douce, réhabilitation de l'hébergement, offre de remise en forme, etc. « *La nouveauté va créer l'événement* ». Tout est dit...

A Hunspach/Ingolsheim Un circuit autour du fort

Autour du sénateur Claude KERN, les élus du territoire et les responsables associatifs ont inauguré le 09 juin le circuit pédestre du Fort de Schoenenbourg.

Il sera en accès libre pour le public.





Enfance - jeunesse

Brigitte Conuecar :

Elle veille au bien-être des familles...



Brigitte Conuecar, vice-présidente de la communauté de communes et maire de Rott, sur les hauteurs de son village viticole.

Deuxième Vice-présidente de la Communauté de Communes du Pays de Wissembourg, Brigitte Conuecar est en charge du Pôle Epanouissement de la Personne : la petite-enfance, l'enfance, la jeunesse et les seniors.

Au mois de mars dernier une convention territoriale qui renouvelle les termes du partenariat avec la CAF (Caisse d'Allocations Familiales du Bas-Rhin) a été signée entre les deux partenaires.

La signature de cette convention avec la CAF constitue un nouveau jalon dans les relations entre l'organisme social et l'institution territoriale pour une période de trois ans. « *Nous avons voulu renforcer l'efficacité de nos actions en direction des habitants, en mettant en place une meilleure coordination* » affirme Brigitte Conuecar. Au compte des décisions immédiates, on notera la réalisation d'un nouveau diagnostic, la coordination des informations vers les parents, le fait de faciliter aux enfants et aux ados l'accès aux activités de loisirs, des initiatives sociales en direction des associations et la promotion du projet de la sphère ludico-sportive sur les hauteurs de Drachenbronn.

La communauté de communes gère en effet de nombreux aspects de la vie des familles de son périmètre : les assistants maternels, le multi-accueil "la maison de l'enfance", les structures périscolaires et les cantines, les animations jeunesse et, à l'autre bout de la chaîne des âges, les actions en direction des seniors.

Au total, le coût de ce pôle épanouissement de la personne représente un budget d'environ 1,2 millions d'euros. Sur cette somme, environ 721 000 € sont versés à la FDMJC d'Alsace (Fédération Départementale des Maisons de Jeunes et de la Culture) qui gère les personnels des accueils périscolaires et les animateurs du secteur enfance et jeunesse. Ces actions sont subventionnées par la CAF à hauteur d'environ 200 000 €.



Cet été au parc du Stichaner Des réjouissances pour petits et grands

Cela fait sept ans maintenant que le « F'Estival d'animations » du Parc Stichaner réjouit les Wissembourgeois ...et les autres !

Ainsi, du 16 juillet au 10 août, le service d'Animation Enfance et Jeunesse propose tous les après-midis des animations plaisantes pour les enfants. Jeux, amusements divers, tout est gratuit. Le vendredi soir, pour clôturer gentiment la semaine, les animateurs organisent des soirées à thème : pique-nique, soirée zumba, radio-crochet, etc. Le dimanche, ce sont carrément des sorties qui sont organisées, que ce soit dans un zoo ou sur un lieu de randonnée ou encore un parc d'attractions. Si la journée est gratuite, les parents sont néanmoins invités à participer aux frais par un apport de 5 € par enfant et par adulte lors des sorties. Les activités sont assurées par les responsables de l'animation Enfance et Jeunesse secondés par des stagiaires BAFA issus des communes proches.

La ludothèque associée

Pendant toute la durée du F'Estival d'animations, la ludothèque sort de ses murs et s'installe sous les frondaisons du parc Stichaner. Le cabanon n'attire pas que les locaux, mais également des enfants de passage, y compris des enfants de vacanciers ! L'initiative constitue, selon Brigitte Conuecar, « *une belle collaboration entre la ville de Wissembourg et la communauté de communes.* » Le lieu est idéal pour ce genre de proposition et, en cas de pluie, on se replie à la Maison des Associations ainsi que sous un chapiteau.

Les centres aérés

Les accueils périscolaires de Wissembourg, Drachenbronn et Seebach proposent des accueils de loisirs sans hébergement pendant la période estivale pour les enfants de 3 à 12 ans.

Pour information et inscriptions vous pouvez prendre contact avec la coordinatrice enfance : Raphaëla Zottner-Cartier 06.76.25.80.99

Les cantines de Hunspach ...

Les cantines comme les structures d'accueil périscolaire, relèvent de la communauté de communes. Celle de Hunspach, depuis la rentrée 2017, est logée à la Maison Ungerer. A raison de quatre jours par semaine, six enfants en moyenne la fréquentent et, le soir après la classe, ils sont entre deux et quatre. Auparavant, ils allaient à l'accueil périscolaire de

Seebach, mais faute de place, ce dernier a été contraint de les refuser.

... et de Riedseltz

A Riedseltz, ce sont en moyenne 20 à 25 enfants, dont plusieurs d'Ingolsheim, qui fréquentent quotidiennement la cantine. Pendant quelques années, la cantine partageait le club-house du football, mais ces locaux se sont avérés trop petits. Les enfants ont donc migré vers le local communal de la Croix Blanche (locaux mis à disposition gracieusement par la commune de Riedseltz) et dans une salle de l'Espace-Jeunes. La cantine se fait au rez-de-chaussée, l'animation au premier étage. Chance : les enfants peuvent y laisser leurs affaires en permanence, y compris le week-end. Deux animatrices se chargent de l'encadrement.

Dans les deux cas, c'est un traiteur spécialisé qui livre les repas (adaptés aux enfants) et le tarif tient compte du quotient familial.



Le dispositif Pinel pour neuf communes de la comcom

Réduction d'impôt pour investissement locatif

Depuis le 1er janvier dernier, le dispositif d'investissement locatif Pinel qui offre une réduction d'impôt a été étendu aux communes couvertes par un contrat de redynamisation de sites de défense.

Concrètement 9 communes de la Communauté de Communes du Pays de Wissembourg sont concernées : Cleebourg, Climbach, Drachenbronn-Birlenbach, Hunsbach, Ingolsheim, Oberhoffen-lès-Wissembourg, Rott, Steinseltz et Wissembourg. Il s'agit d'un dispositif d'aide à l'investissement locatif : si l'on investit dans un logement neuf ou sous certaines conditions « dans de l'ancien rénové » pour le louer, l'engagement initial de location peut être de 6 ou 9 ans, prorogeable jusqu'à 12 ans, avec un avantage fiscal, c'est-à-dire une réduction d'impôt. Le taux de la réduction d'impôt varie en fonction de la durée de l'engagement de location. La loi Pinel permet ainsi de déduire fiscalement une partie de l'investissement réalisé. En contrepartie de cet avantage fiscal, les loyers et les ressources du locataire ne doivent pas dépasser certains plafonds. Cette loi permet aussi aux propriétaires de louer son bien à ses ascendants (parents) et descendants (enfants). Cependant il est à noter que le locataire ne doit pas faire partie du foyer fiscal du propriétaire. Précisons encore que le logement doit respecter un niveau de performance énergétique globale en fonction du type d'acquisition.



Pour en savoir plus :
Se rendre sur le site internet
« service public » ou
s'adresser au centre
des finances publiques



Commerce et artisanat :

Danielle Strasser prend la tête de l'association



*Danielle Strasser,
opticienne :
elle voit loin...*

Depuis le début du mois de mars, c'est Danielle Strasser, responsable du magasin « Optique Quiniou » qui est à la tête de l'association de commerçants, artisans et hôteliers-restaurateurs du Pays de Wissembourg « Art & Co », née de la fusion avec l'association Alliance. La nouvelle équipe se propose de mettre en place tout au long de l'année des actions de dynamisation du service de proximité.

Le comité de l'association a été profondément remodelé : Christophe Glad, ancien président, est désormais vice-pré-

sident Artisanat avec pour suppléante Camille Stoll, Solange Marson est vice-présidente Commerce avec pour suppléante Nuran Yildiz et Eric Schmidt est vice-président hôtellerie-restauration. Olivier Maenner est secrétaire, Franck Daubie trésorier, Olivier Rivière et Anne Joedicke, assesseurs.

Parmi les projets du nouveau comité, on notera la création de chèques-cadeaux, l'organisation d'une nocturne à Wissembourg avec ouverture tardive des commerces et restaurants, démonstrations d'artisans, etc. Danielle Strasser n'est pas avare d'intentions : *« je veux aller voir ce qui se passe ailleurs, glaner des idées auprès d'autres associations, visiter des salons d'artisans. Tout ce qui pourra contribuer à l'animation de la ville et de la communauté sera étudié. Nous avons notre part à apporter au bien-vivre à Wissembourg » !*

Dans l'immédiat, on notera sur les agendas la braderie de juillet, un jeu à la rentrée et la journée nationale du commerce de proximité en octobre.



Fibre optique

Tout le monde la veut !

La fibre optique arrive chez vous. C'est la dernière révolution technologique du XXI^e siècle ! Nous allons entrer dans une nouvelle ère numérique dans tous les domaines de la vie. Le nouveau réseau numérique sera cent fois plus puissant que ce que nous avons connu jusque là dans ce domaine.

Financement :

Pour les travaux de déploiement de la fibre optique la Communauté de Communes investit pour vous 1,3 Md €

Pour les particuliers

Quatre fois plus rapide que le réseau ADSL, la fibre permettra dans certains cas un partage de données cent fois plus rapide ! Elle permettra une meilleure exploitation de la télévision haute définition et en 3D et des usages simultanés.

L'équipement se fera aussi bien dans le cas de constructions neuves que de maisons en rénovation. Les câbles devront emprunter des fourreaux déjà existants jusqu'aux limites de la propriété, ainsi que dans la pénétration de celle-ci. Ces principes ont été posés par l'Etat pour limiter les coûts et accélérer le déploiement. Dans le cas d'une rénovation, si le bâtiment bénéficie d'une connexion au réseau télécom, la fibre empruntera le même parcours. L'installation est gratuite jusqu'à la première prise de fibre optique dans la maison. Au-delà de celle-ci, il vous est conseillé de faire appel à votre fournisseur d'accès.

La prise de fibre optique se placera à proximité de l'équipement le plus gros consommateur d'internet afin de le relier par un câble à la box fibre. A partir de là, les autres équipements de la maison pourront être desservis par Wifi.

Et les collectifs ?

Dans les immeubles collectifs, c'est au gestionnaire d'immeuble qu'il appartient d'engager les démarches administratives pour obtenir l'intervention de Rosace. Si vous envisagez de déménager dans un nouveau logement, songez à demander si l'immeuble est connecté : la présence de la fibre optique est aujourd'hui un atout pour le bailleur. En cas de doute, vous pouvez facilement obtenir le renseignement auprès de Rosace : 03 68 67 00 00.

Pour efficace qu'elle soit, la toile fibre optique n'en est pas dangereuse. Elle n'émet pas d'ondes. Elle véhicule un signal lumi-



*Le chantier de déploiement de la fibre avance à grand pas...
(Document Rosace)*

neux sur de longues distances, à des vitesses élevées, sans déperdition ni perturbation électromagnétique. L'abonnement n'est pas plus élevé qu'un abonnement ADSL. Mais, dans certains cas, les frais de mise en service par l'opérateur sont à la charge de l'abonné.

Pour les entreprises

Pour les entreprises, la fibre optique représentera un progrès indéniable. Sur le territoire de l'Alsace du Nord comme ailleurs, elles sont des dizaines à attendre le bond en avant qu'elle leur permettra : rapidité des échanges, volumes des documents, fiabilité des transmissions (attention tout de même aux questions de sécurisation des données...). La fibre optique va améliorer la productivité, la compétitivité et l'émergence de nouveaux services : agendas partagés, télétravail développé, e-Business seront accélérés dans des proportions jamais vues. Comme pour les particuliers, le déploiement de la fibre reprendra le cheminement des infrastructures déjà présentes, que ce soit en aérien ou en souterrain.

Si vous souhaitez en savoir plus ou pour y suivre l'état d'avancement des travaux dans votre commune consultez le site internet : **rosace-fibre.fr**.

☎ **03.68.67.00.00 – ROSACE**



Capture d'écran de notre site internet



**DÉCOUVREZ
LA LIGNE MAGINOT
ALSACE DU NORD**

LE 9 ET 10 JUIN 2018

**Opération LIGNE
MAGINOT Alsace du Nord**

[Lire la suite](#)

Déchetterie fermée

Le film de présentation
du projet touristique

[Voir toutes les actualités](#)

ACCÈS RAPIDES

- Accueil périscolaire
- Banque de matériel
- Ordures ménagères
- Urbanisme
- Documents à télécharger
- Marchés publics
- Coordonnées des mairies
- Bulletins d'informations

Horaires d'ouverture au public des bureaux de la Communauté de Communes

Du lundi au jeudi de 9h à 12h et de 14h à 17h
le vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

Téléphone ☎ 03 88 05 35 50

Adresse 4 quai du 24 Novembre
 67160 WISSEMBOURG

RAPPEL des horaires de permanences du service ORDURES MENAGERES :

Accueil du public
 le mercredi de 9h à 12h
 de 14h à 17h30

Accueil téléphonique
 le mardi de 9h à 12h30
 jeudi de 14h à 17h30 au
Téléphone ☎ 03 88 05 35 70