

Pays de Wissembourg

Journal d'information de la Communauté de Communes

UN PROJET POUR



Cleebourg-Bremmelbach, Climbach, Drachenbronn-Birlenbach, Hunsbach,
Ingolsheim, Oberhoffen Les Wissembourg, Riedseltz, Rott, Schleithal, Seebach-Niederseebach,
Steinseltz, Wissembourg-Altenstadt-Weiler



Au service des habitants

Fanny Buchert vous accueille à « l'Espace Numérique »

Le 1^{er} janvier 2018, la communauté de communes mettait en place « l'Espace Numérique », soit un bureau et une préposée appelée à assister les personnes en difficulté dès lors qu'elles ont à réaliser une démarche administrative. Un service qui trouve pleinement sa pertinence face à la dématérialisation des procédures administratives précédemment réalisées en sous-préfecture. C'est Fanny Buchert, 30 ans, qui assure ce service.



Les démarches concernent les demandes de cartes grises, les renouvellements de permis de conduire et les pré-demandes de carte d'identité et de passeport. Fanny pourra également vous accompagner à la prise de rendez-vous en Préfecture pour : les demandes de titres de séjour, de contrôle médical d'aptitude à la conduite et l'échange de permis de conduire délivré par un Etat hors Union Européenne ou hors espace économique européen. « Toutes ces demandes peuvent être réalisées de chez soi, à partir de n'importe quel ordinateur d'un particulier en se connectant à ants.gouv.fr ou sur bas-rhin.gouv.fr affirme Fanny. Mais certaines personnes, notamment le public âgé, ont des difficultés à les formuler. Nous sommes là pour les aider ».

Pas de déclaration d'impôts

Mais attention : Fanny ne vous aidera pas à faire votre déclaration d'impôts : « je n'y suis pas habilitée. Il faudra vous adresser au centre des impôts, rue de l'Industrie ».

À l'Espace Numérique de la com-com, Fanny Buchert offre sa compétence et son sourire...

La fréquentation est en nette augmentation depuis sa mise en place. Outre à la sous-préfecture de Haguenau, le même service est proposé à la Maison des Services de Durrenbach et à celle de Bischwiller. Les rendez-vous se prennent en téléphonant au 03 88 05 35 78. Attention, les demandeurs ne maîtrisant pas la langue française sont priés de se faire accompagner d'un traducteur.

Photo de couverture : Une des réalisations (LIPNO en République Tchèque) de l'entreprise EAK qui construira la tour panoramique à Drachenbronn.

Nouvelles du Pays de Wissembourg
Journal de la Communauté de Communes ISSN : 2426-3540
Directeur de la publication Serge STRAPPAZON
Rédaction Marcel Neiss et Communauté de Communes du Pays de Wissembourg
Crédits photo EAK / Marcel NEISS / Communauté de Communes du Pays de Wissembourg
Mise en page et impression imprimerie MEDIALOGIK
Dépôt légal à la parution Août 2019

SOMMAIRE

Infos	2
Edito	3
Projet	4-6
Reconversion	7
Tourisme	8-11
Économie	12
Finances	13
Environnement	14
Enfance et Jeunesse	15
Nos seniors	16

Horaires d'ouverture au public des bureaux de la Communauté de Communes

Du lundi au jeudi de 9h à 12h et de 14h à 17h
le vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h
Téléphone ☎ 03 88 05 35 50
Adresse 4 quai du 24 Novembre
 67160 WISSEMBOURG

RAPPEL des horaires de permanences du service ORDURES MÉNAGÈRES :

Accueil du public
 le mercredi de 9h à 12h
 de 14h à 17h30
Accueil téléphonique
 le mardi de 9h à 12h30
 le jeudi de 14h à 17h30 au
Téléphone ☎ 03 88 05 35 70

Faites le plein d'informations en consultant notre site internet

www.cc-pays-wissembourg.fr



Oui, le pays de Wissembourg va de l'avant !

Les élus de votre communauté des communes travaillent au développement de l'économie, de l'emploi et du tourisme. L'actualité nous conduit à vous présenter le projet de la société allemande « EAK Erlebnis Akademie AG » qui s'installera chez nous. Ce grand projet touristique s'adresse d'abord à nos familles, à nos enfants, à nos jeunes. Nous voulons rendre notre territoire attractif pour notre jeunesse et lui proposer des activités sur place. Ce projet en entraînera certainement d'autres et sera créateur d'emplois. Nous voulons ainsi permettre à des jeunes de travailler et de s'installer chez nous pour redynamiser nos villages.

Ce chemin des cimes va attirer des touristes et c'est important pour l'économie du territoire. Pour que ces touristes séjournent plus longtemps ici, avec les trois autres communautés des communes d'Alsace du Nord, nous travaillons à la promotion commune de notre région. Un nom a été donné à ce territoire qui va de Niederbronn-lès-Bains à Wissembourg, c'est l'ALSACE VERTE. Depuis le 1^{er} juillet, le nouvel office de tourisme est créé. Il sera opérationnel en janvier 2020.

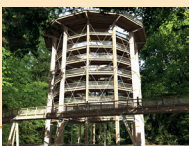
L'ALSACE VERTE, c'est la ville de Wissembourg, porte d'entrée de l'Alsace depuis le sud Palatinat, c'est la ville thermale de Niederbronn, mais c'est aussi la randonnée, le patrimoine castral, l'histoire, le thermalisme, les potiers, le tourisme industriel ainsi que nos beaux villages blancs authentiques. Toutes ces richesses sont inscrites dans un écrin de verdure omniprésent. C'est pourquoi nous voulons que les visiteurs repartent en disant : "Ici c'est l'Alsace dont vous rêvez, la nature en plus..."

Bien sûr, toutes ces actions et ces projets sont possibles parce que nous avons bâti un vrai partenariat avec l'État, la région, le département et le Parc Naturel Régional des Vosges du Nord.

Je suis certain que vous partagerez notre détermination à faire avancer ces projets majeurs pour nous tous. Cette détermination ne sera jamais entamée par les propos de ceux qui, figés dans l'immobilisme et la contradiction permanente ne travaillent pas pour l'avenir de notre territoire. Ville et campagne doivent être unies pour être encore plus efficaces au service des citoyens qui nous ont élus.

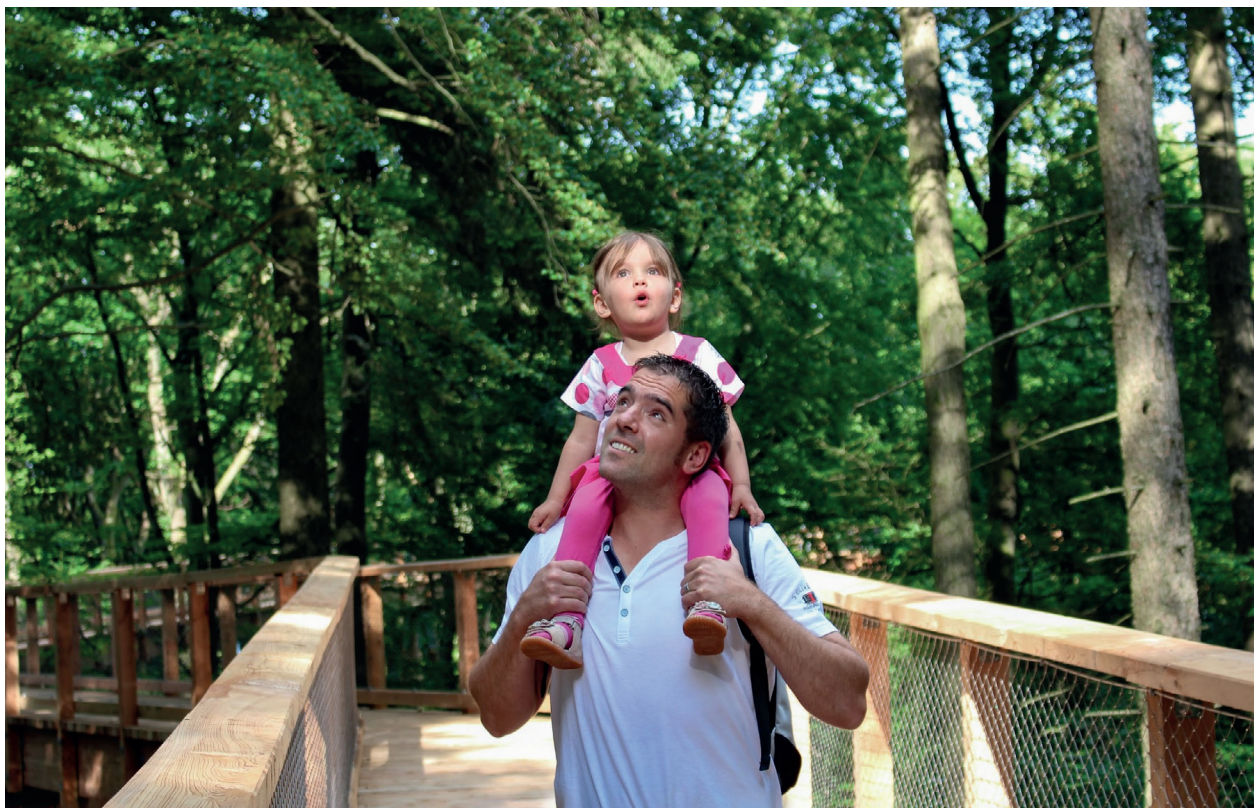
À très bientôt pour d'autres nouvelles, je vous souhaite une bonne rentrée.

*Nous travaillons à votre service,
tous à vous.*



Bientôt chez nous

Un chemin des cimes et une tour panoramique



Découvrir la nature en famille

Il y a un an, le président de la communauté des communes avec le concours de l'Agence d'Attractivité d'Alsace a démarché la société EAK (Erlebnis Akademie AG) pour lui proposer de s'installer sur les hauteurs de Drachenbronn. Rondement mené, ce projet est désormais sur les rails et cette société a déposé son permis de construire.

Le chemin des cimes de l'Alsace verte est conçu comme un parcours de 1km, avec différentes expériences ludiques portant sur des thèmes liés à la nature et à l'environnement local. Le chemin culminera sur une tour d'observation de 30 m de haut qui offrira une vue unique sur la plaine du Rhin, la Forêt Noire et les Vosges du Nord. Un toboggan intégré complètera divers agrès ludiques.

Conçu par l'entreprise allemande EAK, experte en loisirs innovants en pleine nature, il s'agira du premier équipement de ce type en France. L'ouverture du sentier forestier est prévue pour l'été 2020. Un bâtiment d'accueil et un espace pour une petite restauration avec terrasse complèteront ces installations.

Le principe est le suivant : la société EAK finance, réalise et exploite ses équipements. La communauté des communes avec les subventions dont elle dispose dans le cadre de la reconversion de l'ex BA 901 assure la viabilisation des terrains et réalisera un parking public.



M. Bernd BAYERKÖHLER remet le dossier de permis de construire à M. STRAPPAZON en présence de M. DEISS, architecte.



Pour 2021 un parc d'aventures sur le site du chenil

Un tel parc d'aventures s'adresse d'abord aux familles, aux enfants et aux jeunes du pays de Wissembourg qui n'auront plus besoin d'aller jusqu'à Brumath, Kandel, Bitche ou ailleurs pour pratiquer leurs activités. Pour EAK, «une aire de jeux représentera le complément idéal au sentier des cimes et contribuera à la promotion durable de cette destination en tant que site orienté vers la découverte de la nature».

Objectif: écologie et développement durable

La caractéristique essentielle de l'entreprise qui a élaboré le projet et qui le réalisera consiste à ériger le respect de la nature en règle de vie. « Nous œuvrons pour une plus grande prise de conscience écologique du grand public, affirme son patron, Bernd Bayerkohler. Dès lors nous ne mettons en œuvre que des matériaux extrêmement respectueux de la nature comme par exemple du bois non traité ». Implantée dans une petite ville de Bavière, Bad Kötzing, l'entreprise EAK est devenue leader européen dans la réalisation de tels équipements: neuf sentiers des cimes - tous différents en fonction de leur implantation sur le



Une aire de jeu complément idéal au sentier des cimes.

terrain local - ont ainsi été construits en Allemagne, en République Tchèque, en Slovaquie et en Autriche, dont le plus proche d'ici est à Bad Wildbad, en Forêt-Noire.

Pour le président de la communauté des communes, Serge Strappazon, qui a travaillé sur le projet en étroite collaboration avec Stéphanie Kochert, conseillère départementale et Pierre Koepf, maire de Drachenbronn, « il s'agit d'un projet important de développement, bénéfique pour notre territoire tout entier, première étape de la reconversion touristique de Drachenbronn ». Serge Strappazon ajoute que « sans l'expérience et la notoriété acquises dans la gestion du projet initial de la sphère, le site de Drachenbronn n'aurait jamais pu être en situation d'attirer la Société EAK ».



Descente express pour ceux qui le souhaitent !

En résumé, ce que la société EAK prévoit chez nous :

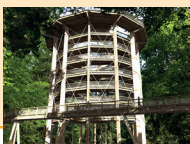
Le chemin des cimes et la tour panoramique représentent un investissement privé de 5,5 millions d'euros. Les travaux vont démarrer au printemps avec une ouverture prévisible au public à l'été 2020.

Le parc d'aventures sera réalisé courant 2020 avec pour objectif une ouverture au public en 2021, le budget prévu est de 1,2 millions d'euros

Pour réaliser ces projets, la société a fait appel à un architecte d'Alsace du nord et fera travailler des entreprises locales.

Pour en savoir plus :

<https://www.cc-pays-wissembourg.fr>



Quelques réactions suite à l'annonce de l'implantation de la société EAK

Associés aux décisions prises par la communauté de communes du Pays de Wissembourg, les signataires du CRSD (Contrat de Redynamisation du Site de Défense) approuvent unanimement l'implantation du groupe EAK en Alsace du Nord. On notera particulièrement la réaction enthousiaste du président de la région Grand Est, Jean Rottner, comme celle du président du conseil départemental du Bas-Rhin, Frédéric Bierry.



Jean Rottner

Président de la Région Grand Est

« Je me réjouis de l'aboutissement du projet de reconversion de l'ancienne base militaire de Drachenbronn avec l'installation de la société EAK. La Région s'est fortement engagée pour que

ce projet puisse être mis en œuvre et qu'il apporte une vraie plus-value touristique et économique au Nord-Alsace. Ce dossier est réellement exemplaire du travail conjoint de tous les acteurs locaux et la Région Grand Est se félicite d'y avoir participé dans le cadre de ses politiques. »



Pierre Mammosser

Président de la com-com de l'Outre-Forêt

« L'annonce de cet investissement est évidemment une très bonne nouvelle pour le processus de revitalisation du site de l'ancienne BA901. Ce premier équipement, majeur à bien des égards, va avoir

un effet d'entraînement déterminant pour le projet touristique de Drachenbronn. L'Alsace Verte, la marque de l'office de tourisme intercommunautaire qui vient d'être créé, va trouver, ici, un nouveau site structurant au service de l'ensemble de nos territoires. »



Frédéric Bierry

Président du Conseil Départemental du Bas-Rhin

« L'alliance des collectivités territoriales et des entreprises privées ainsi que le volontarisme des élus locaux, dont les deux conseillers départementaux Stéphanie

Kochert et Paul Heintz, permet aujourd'hui de concrétiser ce qui n'était jusqu'alors qu'un projet sur le papier. Les possibilités offertes par ce nouvel équipement viendront renforcer l'attractivité du territoire tout en répondant aux enjeux de reconversion de l'ancien site militaire et de sensibilisation à la préservation de l'environnement. C'est donc tout naturellement que le Conseil Départemental du Bas-Rhin s'est dès le départ impliqué fortement dans ce qui se révèle être aujourd'hui une très belle aventure. »



Pierre Koepf

Maire de Drachenbronn

« Tournés résolument vers l'avenir, nous sommes impatients d'accueillir EAK et son projet touristique. Le chemin des cimes concrétisera la nécessaire transition écologique dans sa dimension eu-

ropéenne. Drachenbronn-Birlenbach résonnera désormais avec nature et paix dans l'union, tout en conservant la mémoire de son passé de rempart militaire. »



Evelyne ISINGER

Conseillère Régionale

« Je me réjouis de l'annonce de ce beau projet à dominante nature, qui s'intégrera parfaitement dans son environnement et mettra en valeur les hauteurs de Drachenbronn-Birlenbach et l'ensemble

du parc naturel régional des Vosges du Nord. C'est un signal fort qui fait suite à un long travail méthodologique, en partenariat avec la région et de nombreux acteurs engagés dans la réussite de la reconversion de la base pour impulser une nouvelle dynamique touristique et économique au territoire. »



Michaël Weber

Président du Parc naturel régional des Vosges du Nord

« La forêt est notre océan, elle couvre les deux tiers du territoire. Dans le cadre du Parc naturel régional, nous travaillons depuis 1975 à la préservation et au développement des Vosges du Nord. Pour la première fois, un projet propose une nouvelle porte d'entrée, pour tous, vers la forêt. C'est l'occasion pour chacun de s'immerger dans la nature qui nous entoure, de changer de point de vue et d'ouvrir ses perspectives. Le projet Baumwipfelpfad s'inscrit dans le droit fil du programme de l'UNESCO "L'homme et la biosphère" visant à assurer une coexistence harmonieuse entre l'homme et l'environnement. Ce projet permettra de rapprocher les visiteurs et de leur présenter les fragilités et l'incroyable richesse de biodiversité, que nous avons encore la chance d'accueillir.

Une porte, qui permettra aux plus curieux de poursuivre leur itinérance sur le territoire à la découverte de toutes ces richesses patrimoniales et culturelles. »

Appel à projets

Le goût d'entreprendre



S'installer à Drachenbronn, une formule originale, porteuse d'image forte

Dans notre "Gazette" du mois de décembre, à propos de l'ancien site militaire de Drachenbronn, nous posions la question "Et demain?". Entre temps, Serge Strappazon a écrit au Président de la République appuyé par M. le Préfet, le Président du conseil régional et le Président du conseil départemental. La Ministre des Armées a fait savoir que l'Etat est désormais disposé à céder cet ensemble foncier à l'euro symbolique. C'est une belle avancée dans ce dossier complexe! De son côté Serge Strappazon a toujours affirmé que la communauté des communes ne deviendrait propriétaire de ce site que si des repreneurs privés proposent des projets de reconversion.

Aussi la communauté des communes a lancé un appel public à projet afin de recenser les entrepreneurs intéressés pour s'installer sur le site de l'ancienne base militaire dans des conditions particulièrement favorables.

Start-ups ou entreprises traditionnelles trouveront dans le projet de quoi dynamiser leur activité quelle que soit sa nature. L'ensemble immobilier comportant 50 bâtiments est mis à

disposition pour le développement d'activités touristiques (hébergement, restauration, commerces, loisirs) mais également pour des entrepreneurs souhaitant y installer des bureaux, des ateliers, des services, le tout dans un environnement éco-responsable plutôt original et porteur d'une image positive forte.

« Nous croyons vraiment à la réussite de ce projet inédit de territoire, affirme le président de la communauté de communes, Serge Strappazon, qui bénéficie d'un contexte attractif pour le développement d'activités économiques : portage politique, foncier disponible, peu de contraintes, mécanismes de subvention et d'exonérations à la disposition des porteurs de projet ».

Les personnes intéressées peuvent déposer un projet pour rejoindre les premiers acteurs et être parmi les heureux participants de cette opération innovante et durable.

*** Communauté de Communes du Pays de Wissembourg,
4, quai du 24 Novembre, 67160 Wissembourg –
www.cc-pays-wissembourg.fr
Tél: 03 88 05 35 50**

GO-ELAN : Les entrepreneurs soutiennent le projet

L'association GO-ELAN, Entreprendre Librement en Alsace du Nord, - association regroupant des entrepreneurs qui se proposent de soutenir la création et le développement d'entreprises - se réjouit du projet tel qu'il se présente désormais. GO-ELAN a fait savoir qu'elle apporte son soutien aux dirigeants d'EAK afin de faciliter leurs démarches en France. L'association salue la hauteur de l'investissement et l'ambition du créateur en terme d'emplois.

« Nous sommes heureux d'avoir accompagné ce projet majeur pour l'Alsace du nord » a déclaré d'emblée son président, Olivier Rivière, qui exprime sa gratitude aux membres de son association œuvrant bénévolement au développement économique et touristique. « Avec l'optimisme qui caractérise les entrepreneurs, nous formons le vœu que ce projet marque le début d'un nouveau dynamisme en Alsace du Nord. »

L'Alsace Verte, nouvelle marque, nouvel élan



Ici, dans ce territoire frontalier, l'Alsace livre une nature resplendissante...

Vous n'aurez pas manqué de remarquer le logo ALSACE VERTE qui fleurit sur toutes nos pages tourisme. Il va falloir s'y habituer ! Alsace Verte est la nouvelle dénomination touristique de notre territoire, tout un programme...

Ce logo, réalisé à la demande des quatre communautés de communes, a été élaboré à partir des composantes naturelles du secteur qui ont généré les couleurs : le vert qui décrit toute la nature de la vigne à la forêt, le rose pour le grès rose des Vosges, le blanc pour la blancheur des maisons de nos beaux villages, ne manque même pas la petite touche de bleu pour le thermalisme !

Imaginé par un bureau d'études spécialisé, l'appellation Alsace Verte est plus qu'un slogan : c'est une marque qui se veut l'affirmation de la nouvelle stratégie des offices de tourisme regroupés de l'Alsace du Nord.

La marque Alsace Verte réunit sur elle les valeurs touristiques fondamentales du territoire : l'authenticité d'une nature préservée, la beauté des sites historiques, la typicité des sites urbains, la qualité de l'accueil, bref, la promesse pour le touriste d'un séjour enchanteur...



Ce couple venu de l'Indre en séjour à la Maison Ungerer apprécie l'Alsace, ses paysages, ses colombages, sa gastronomie et bien d'autres choses !

Maison Ungerer

Un gîte d'exception

Depuis le temps que ses colombages embellissent le bas du village de Hunsbach, la Maison Ungerer est devenue une institution non seulement pour la commune mais aussi pour tout le tourisme dans cette partie de l'Alsace du Nord. Confortée aujourd'hui dans son rôle de gîte multiple, elle devient emblématique de la communauté de communes par sa gestion exemplaire et les multiples fonctions qui lui sont dévolues. Sa directrice à plein temps, Sylvie Heiby, a tout mis en œuvre pour assurer la pérennité de la maison.



Sylvie Heiby: Ici, nous souhaitons répondre aux attentes du touriste.

Dès 1976, la maison Ungerer avait été rachetée à son ancien propriétaire par l'Office Départemental du Tourisme du Bas-Rhin devenu par la suite Association Départementale de Tourisme, puis « Destination Alsace ». Les conseillers départementaux des années 70 estimaient que le tourisme rural, notamment les chambres d'hôtes, pouvait constituer un complément de revenu pour les familles d'agriculteurs.

En 1983, est lancée « l'Association Accueil Au Pays des Villages Traditionnels d'Outre-Forêt » qui gère encore aujourd'hui la maison. A ce jour, la maison offre cinq gîtes en location et trois chambres d'hôtes (neuf lits) avec le petit-déjeuner.

En 2008, la communauté de communes rachète le site à l'euro symbolique au conseil général et y réalise des travaux pour quelques 700 000 €.

En 2009, l'association signe une convention avec la commune et la Poste qui installe une agence dans les locaux

de la Maison Ungerer en lieu et place du bureau de poste communal précédent. Cet hébergement rapporte quelque 12.000 € annuels à l'association.

Fréquentation en hausse

Le plus réjouissant dans la vie de la Maison Ungerer, c'est sans doute qu'elle enregistre une fréquentation en constante augmentation. Avec 25 semaines d'occupation dans l'année, la gérante est satisfaite. Les mois de grande affluence sont bien-sûr ceux d'avril, juillet et août, avec également la période de l'avent et la dernière semaine de l'année. 2018 aura été une année particulièrement faste, grâce à l'hébergement des techniciens de la fibre optique qui ont séjourné pendant plusieurs mois dans les locaux.

« Le projet de Drachenbronn boostera le tourisme »

« La clientèle a changé. Nous enregistrons de moins en moins de touristes allemands, cependant que les Français et d'autres nationalités européennes représentent un quota de plus en plus important » constate Sylvie Heiby

Pour elle, « le projet de zone de loisirs de Drachenbronn constituera un vrai plus pour le tourisme ici. Le site sera un fer de lance sur internet et la communication qui se fera autour de lui profitera à toute la région. Ce sera bénéfique pour tous les hébergeurs, les restaurateurs, les commerçants et d'autres. » La gestionnaire est confiante aussi dans le regroupement des offices de tourisme de l'Outre-Forêt. « La mutualisation des moyens humains et financiers ne peut qu'encourager notre dynamique »...

LA MAISON UNGERER abrite l'association qui la gère, mais également :

- le Bureau d'Information Touristique affecté à la Com-Com par la Loi NOTRe,
- l'Association des Villages de Gîtes (regroupement d'une vingtaine de propriétaires de gîtes)
- le secrétariat du Fort de Schoenenbourg (AALMA)
- La cantine scolaire mise en place par la com-com et animée pour une dizaine d'enfants par Mme. Christiane Wiatrowski (employée par la Fédération des MJC)

FELICITATIONS à la commune et aux habitants de HUNSPACH pour l'obtention de la première fleur.

Marc Halter, nouveau président de l'office de tourisme « Je veux œuvrer à la promotion de



Marc Halter en compagnie du nouveau comité de l'office de tourisme du Pays de Wissembourg. De g. à d. Mmes. Billmann et Lutz, exploitantes de gîtes, et Sylvie Heiby, vice-présidente de l'OT et responsable de la Maison Ungerer.

Bien connu des habitants de la région, Marc Halter, l'homme qui préside l'AALMA (Association des Amis de la Ligne Maginot d'Alsace) depuis 21 ans, est, depuis le 1^{er} juillet 2019, à la tête de l'office de tourisme du Pays de Wissembourg. Il a accepté de gérer la transition jusqu'à la mise en place au 1^{er} janvier prochain d'une nouvelle organisation du tourisme à l'échelle des quatre intercommunalités d'Alsace du Nord.

Les offices de tourisme de quatre intercommunalités se sont regroupés. Était-ce vraiment utile ?

Marc Halter – Ce n'est pas à moi d'en juger, c'est l'affaire des élus. Si ceux des quatre communautés de communes ont voulu se regrouper en matière de stratégie touristique, c'est qu'ils l'ont jugé pertinent. Ils se sont largement concertés avec les représentants des offices de tourisme et les socioprofessionnels, on ne prend pas ce genre de décision sur un coup de tête.

Moi, j'ai vu ce type de regroupement ailleurs. Ça fonctionne plutôt bien. Le regroupement permet d'avoir plus d'ambitions, à condition d'y mettre de la bonne volonté. Les mises en réseau donnent souvent de bons résultats dès lors qu'elles sont cohérentes ce qui me semble être le cas, ici, en Alsace du Nord.

En janvier prochain, une nouvelle organisation intercommunautaire se mettra en place. Qu'allez-vous faire en attendant ?

Marc Halter – Nous en sommes actuellement à faire l'état des lieux, le bilan des comptes, histoire de mettre tout à plat pour faire le point sur la situation. Pour ma part, je voudrais réaliser une transition souple, apaisée, intelligente et efficace d'ici le mois de janvier.

Comment fonctionnera la nouvelle structure ?

Marc Halter – Le futur Etablissement public sera dirigé par un conseil d'administration ou une assemblée similaire et piloté par un(e) directeur(trice) salarié(e). C'est à cette personne qu'il reviendra de gérer au quotidien. On va réorganiser les moyens et valoriser les compétences respectives des personnels. Je me ferai un devoir de développer et faire perdurer une structure où le touriste se sent accueilli et trouve le renseignement qu'il cherche.

Justement, parlons du projet de chemin des cimes à Drachenbronn.

Marc Halter – En ma qualité de président de l'office du tourisme du Pays de Wissembourg je me réjouis de la décision de la société allemande EAK de construire un chemin des cimes et un parc d'aventures à Drachenbronn. Ces équipements constitueront demain le point d'attraction touristique majeur de notre territoire. Bravo au président de la communauté des communes et bienvenue à EAK!

Le pays de Wissembourg

« toute l'Alsace du Nord »

Ne risquez-vous pas de tout concentrer sur ce pôle et sur le fort de Schoenenbourg ?

Marc Halter – Détrompez-vous ! Concernant le développement, je veux faire de Wissembourg la porte d'entrée de « l'Alsace Verte », cela suppose s'ouvrir encore davantage vers l'Allemagne et ne privilégier aucun des quatre secteurs par rapport aux autres. Il importe de valoriser toute l'Alsace du Nord et non tel ou tel secteur, telle ou telle activité, même s'il y aura des pôles plus forts que d'autres. Je ne voudrai pas non plus négliger les acteurs touristiques que sont les villages de notre région : ils ont tous leur rôle à jouer. Tout le monde a compris désormais que développer le tourisme, c'est développer l'économie d'un territoire. Les villages seront amenés à prendre part aux animations. Certains le font déjà...



À l'Office du Pays de Wissembourg, Céline et Elodie renseignent les visiteurs sur les possibilités d'hébergement comme sur les circuits de randonnée.

Ludovic Dumont-Houel

Un hôtelier témoigne

A l'heure où nous annonçons la construction d'un équipement touristique majeur – la tour panoramique de Drachenbronn – un hôtelier, Ludovic Dumont, témoigne de son expérience d'hébergeur en Alsace du Nord, dans la ville-frontière de Wissembourg. Il mise beaucoup sur l'avenir et notamment sur le regroupement des offices de tourisme.

Le regroupement des offices de tourisme sur l'Alsace du Nord enchante Ludovic. « Les quatre offices vont parler d'une seule voix. Ça va créer une région où on pourra se renvoyer la balle entre les multiples sites et entre hébergeurs. Les hôteliers pourront présenter une carte unique d'attractions touristiques sur l'ensemble des quatre secteurs. Ça ne peut que dynamiser le tourisme et allonger les durées de séjour ».

Ludovic attend beaucoup du projet de tour panoramique : « ce sera une attraction unique en Alsace, qui drainera des visiteurs à des centaines de kilomètres à la ronde. Il y aura forcément des retombées pour les hébergeurs ». Ludovic, dont une bonne partie de la clientèle vient d'Allemagne, se prend déjà à rêver d'une « porte d'Alsace » à Wissembourg, « un peu à l'image du Weintor » à Schweigen ».

« Dans les mois à venir, nous attendons que la communauté de communes et d'autres instances nous aident à monter en puissance en lançant des études de marché. Nous devons être prêts à opérer dans la foulée ».



Elizabeth et Ludovic Dumont-Houel devant leur « Hôtel d'Alsace » qui enjambe la Lauter à Wissembourg.

CES ENTREPRISES QUI FONT LA RICHESSE DE NOTRE COMMUNAUTE

La société Fraisal s'implante dans la zone industrielle sud extension



Les deux frères dans leur actuelle unité d'emballage.

Ils ne partent pas de loin mais ont de grandes ambitions : Jeremie et Micaël Hege installent leur outil de production dans la zone industrielle sud extension de Wissembourg, le long de la RD263, enrichissant à leur tour le tissu industriel du territoire. Leur nom est connu sur la place, tout comme celui de leur entreprise, Fraisal.

C'est leur père, Michel Hege, exploitant agricole, qui a fondé l'entreprise en 1985, en débutant une activité de production de fraises au hameau du Schafbusch, sur les hauteurs de Steinseltz. Il livre alors quotidiennement le marché gare de Strasbourg. A partir des années 2000, pour répondre à une demande toujours plus forte, Fraisal développe son outil de production et des partenariats avec plusieurs producteurs de la région. Au fil des années, la transmission générationnelle s'est faite vers les fils Jeremie, 35 ans, et Micaël, 30 ans, qui assurent aujourd'hui la gérance d'une entreprise comptant 13 salariés en CDI et jusqu'à une cinquantaine de saisonniers durant l'été.

Le bio de plus en plus demandé

Fraisal s'est spécialisé dans la production, le conditionnement et l'expédition de fruits et légumes à destination des centrales d'achat de grandes et moyennes surfaces de vente. Principales familles de produits : la fraise et petits fruits rouges, les fruits à noyaux (mirabelles et quetsches), en bio (pommes, oranges), ainsi que la rhubarbe et les asperges. En production propre : la fraise et la prune de table. Phénomène attendu : la montée en puissance des produits bio, de plus en plus demandés par le consommateur.

Pour les dirigeants de l'entreprise, accompagnés par leur directeur commercial Thierry Trometer, le projet de développement pour lequel ils viennent d'acquérir un terrain de 60 ares dans la ZI sud extension de Wissembourg, c'est d'aborder le marché des produits transformés pour lequel ils ont déjà réalisé quelques essais en magasin. « *La communauté de communes du Pays de Wissembourg nous a facilité les choses concernant notre nouvelle implantation. A l'entrée de Wissembourg, nous allons gagner en commodité et en visibilité* ». Ils veulent mettre en place une gamme de produits pour les GMS (Grandes et Moyennes Surfaces de distribution). La glace, notamment, pour laquelle leur produit phare, la fraise, constitue un excellent tremplin. « *Dans la glace, la qualité dépend à 90% de celle du fruit. Et la fraise n'est jamais aussi bonne que lorsqu'elle est mûre à point.*

Et là, nous sommes bien placés... ». Objectif premier : un positionnement régional et de qualité, avec des produits faits à la main, qui pourraient même être disponibles sur place à destination d'une clientèle de particulier.



Un laboratoire aux dernières normes

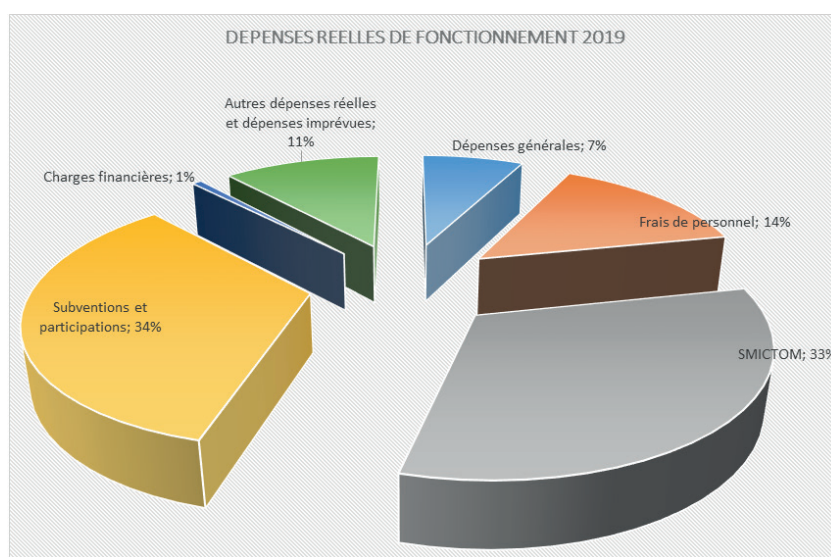
Le bâtiment de 2600 m² que Jeremie et Micaël construisent actuellement en ZI sud extension se répartira pour moitié en conditionnement, pour un quart en stockage réfrigéré et pour un quart en laboratoire. Il devrait se terminer vers la fin de l'année pour être opérationnel en mars 2020. Et recevoir à ce moment-là toute l'activité conditionnement. Trois créations d'emplois sont prévues d'emblée, d'autres suivront. Les dirigeants, tout en constatant que l'accès des véhicules utilitaires à la zone n'était pas aisé au départ, comptent sur la proximité de la route pour donner de la visibilité à leur enseigne... Par ailleurs, l'implantation de l'unité devrait faciliter, auprès des salariés, l'usage de circulation douce, peut-être en véhicules électriques (vélos et voitures). Micaël et Jeremie vont régulièrement sur le chantier : « *nous sommes ravis de cet emplacement au sein de la com-com du Pays de Wissembourg* » !

LE BUDGET 2019 - PAS D'AUGMENTATION DES TAXES !

LE BUDGET PRINCIPAL 2019

Dépenses et recettes de fonctionnement : **6 664 000 €**

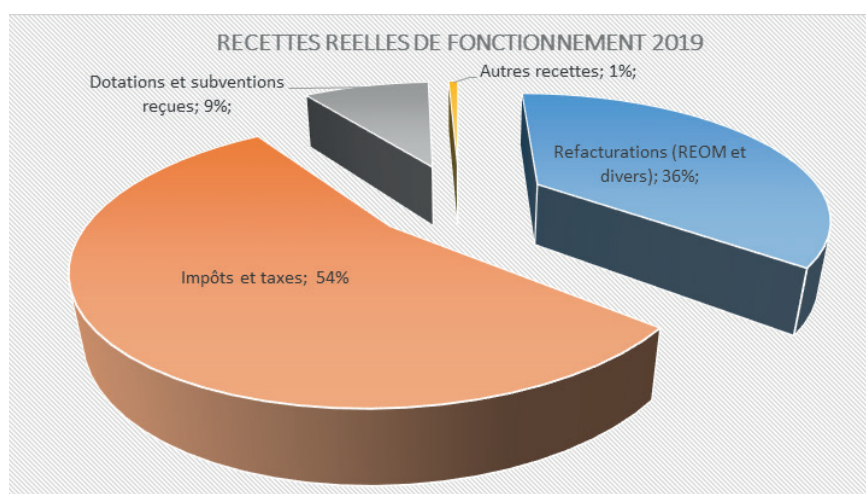
Dépenses et recettes d'investissement : **3 990 000 €**



Les principales dépenses pour la partie "subventions et participations" sont :

- Animation - Enfance, Jeunesse et seniors : 250 500 €
- Périscolaires et crèches : 809 000 €
- Tourisme Wissembourg et Hunsbach : 200 000 €
- Sport et culture : 112 000 €

Pour la partie SMICTOM, il s'agit de notre participation pour l'enlèvement et le traitement des ordures ménagères, les bacs de tri et des apports en déchetterie



Les immobilisations incorporelles correspondent aux frais liés à la modification du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal, aux études prévues dans le cadre du Contrat de Redynamisation du Site de la Défense, à l'étude « Plan Vélo » et à l'acquisition des logiciels.

En ce qui concerne les immobilisations corporelles, les principaux investissements :

- Les travaux dans le cadre du projet touristique du CRSD : 1 326 500€
- La rénovation d'un gîte à la Maison Ungerer à Hunsbach : 35 000€
- La participation pour le déploiement du Très Haut Débit à Wissembourg : 675 000€

Les investissements liés au CRSD sont subventionnés à hauteur d'environ 80%. Les autres opérations sont financées par les économies réalisées sur plusieurs exercices.

Il éduque petits et grands à la nature

Pascal GEROLD nous sensibilise à la biodiversité



Pascal Gerold chez lui, au bord de la Lauter.

La communauté de communes a confié à Pascal Gerold, animateur nature, une mission de sensibilisation du public à la biodiversité.

Animateur nature et responsable de projets au CINE (Centre d'Initiation à la Nature et à l'Environnement) de Munchhausen, il conduit régulièrement des missions de sensibilisation à la nature aussi bien auprès d'enfants que d'adultes. « *Il est grand temps de se préoccuper de protection de la nature, estime-t-il. Il ne se passe pas de jour sans que l'actualité ne nous amène un sujet d'atteinte à la planète. Tous les feux sont au rouge* »...

Durant les années scolaires 2019 à 2021 Pascal Gerold animera des stages de sensibilisation dans les communes de la communauté de communes sur le thème de son propre intitulé « *Quand la biodiversité s'invite dans mon village* ». L'animateur du CINE va s'attacher à sensibiliser les enfants à la biodiversité, ses enjeux, les menaces qui pèsent sur elle, et proposer des solutions. « *La nature est omniprésente dans nos villages. Les espèces se raréfient, qu'il s'agisse des plantes, des oiseaux, des insectes, des papillons ou autres. Elles sont intimement liées aux milieux "ordinaires": prairies, haies, arbres, rivières* ».

P. Gerold fera-t-il des constats d'atteinte à la nature ? « *Ce n'est pas l'objectif. Au CINE, nous n'avons pas un discours militant. Mais on fait des comparatifs. Nous montrons les in-*

terconnexions entre les différents acteurs et les différents milieux naturels ». À partir de quelques constats, l'animateur proposera des solutions : planter des arbres, des haies, enherber une bande de terre, installer des nichoirs, des abris pour les hérissons et autres aménagements pour la faune sauvage.

« Les enfants sont très conscients du rôle de l'homme dans la nature »

« *Ici, dans ce territoire rural que constitue la communauté de communes du Pays de Wissembourg, les enfants sont très réceptifs à l'enseignement de la nature. Ils se rendent compte des menaces qui pèsent sur l'environnement. Ils sont très conscients du rôle de l'homme dans la nature* ». À Wissembourg-même, les enfants ont plus besoin d'immersion dans la nature que leurs petits camarades des villages. Influence de la ville et pourtant on n'est pas dans de grands ensembles urbains ! « *La curiosité est là, sourit Pascal. Les enfants veulent tout savoir. Nous nous livrons fréquemment à un inventaire de la faune et de la flore, attrapant un jour un orvet, repérant une autre fois des traces de biche ou de sanglier, constituant de petits herbiers. Les plantes sont d'ailleurs à la base de tout* ». Depuis ce printemps, les séances de deux heures trente à trois heures se succèdent dans les classes de CM2. Les séances, établies en lien étroit avec les professeurs des écoles, sont souvent interdisciplinaires et constituent un prolongement au cours de français, de langue ou de science. « *Dès l'automne, nous travaillerons sur le cycle des saisons. Il est très intéressant. Les enfants sont captivés* » ...

Pour les adultes, le CINE a prévu une série de dix animations « *Nature et Patrimoine dans le Pays de Wissembourg* ». Il s'agira de dix sessions gratuites s'adressant à tous les publics, le week-end et même en semaine durant l'été. Les touristes de passage y seront conviés aussi. On y étudie les fleurs des bois au printemps, on y visite des jardins bio, des entreprises de maraîchage, on fera de savants rapprochements entre histoire et agriculture, comme pour cette sortie estivale au village de Cleebourg ou celle, automnale, « *Entre histoire et nature* » sur les hauteurs de Wissembourg qui devait être coanimée par feu Bernard Weigel (la sortie est maintenue). Bref, la Com-com veut, à travers le représentant du CINE, offrir au public du Pays de Wissembourg un regard sur les richesses naturelles et patrimoniales...

Le calendrier des prochaines sorties est consultable sur le site www.nature-munchhausen.com

La ludothèque L'Arc en Ciel :

Isabelle Zermann leur apprend à jouer

Qui d'entre nous a la chance de pouvoir jouer à longueur de journée ? Isabelle Zermann, animatrice de la ludothèque du Pays de Wissembourg, amuse les enfants et prend elle-même du plaisir à jouer. Elle occupe le poste depuis 2006 et se dit convaincue qu'elle apporte beaucoup aux enfants.

À ses débuts, la ludothèque a du mal à faire venir les enfants. *« Les parents ne comprenaient pas spontanément l'intérêt de placer leurs enfants dans un lieu où ils ne faisaient pas autre chose que de jouer »*. Entretemps, les choses ont bien changé. Isabelle fait le plein de petits « clients » tous les mercredis. *« J'installe les jeux sur les tables, les enfants se mettent autour, j'essaie de répartir les équipes, on lit ensemble les règles du jeu, (parfois je dois les expliquer) et c'est parti ! »*. L'animatrice prend place au sein d'un groupe, tout en surveillant l'autre du coin de l'œil. Pas de place pour la dispute ou l'invective ici, *« il faut apprendre à garder son calme quelque tournure que prenne le jeu. Les enfants essayent souvent de me battre, c'est le challenge. Il faut aussi apprendre à perdre sans en faire un drame. C'est parfois le plus difficile... »*

Établir une stratégie et s'y tenir

Isabelle n'intervient pas qu'à la ludothèque. Hors les mercredis, elle bat la campagne dans les écoles de la communauté de communes où elle fait jouer les enfants des villages. L'inspection des écoles l'y autorise à chaque rentrée et les enseignants apprécient son intervention. *« Elle a l'art d'installer les enfants dans le jeu et de leur apprendre à partager le risque, à établir une stratégie et à s'y tenir, témoigne une institutrice. On sent sa longue expérience du jeu et des enfants »*. Une fois par mois, elle intervient aussi au collège de Wissembourg, *« j'y retrouve mes anciens du primaire ! »*

Autre terrain : une fois par trimestre, Isabelle installe ses boîtes de jeux – la ludothèque en possède près de 450 – dans les locaux de la médiathèque, à la « Nef ». Il y a là une interaction entre les habitués de la médiathèque et ceux de la ludothèque. Les uns profitent des jeux des autres qui, à leur tour, sont tentés par les livres. C'est tout bénéfique pour chacun !

On pourrait croire que la ludothèque se met en vacances l'été. Que nenni ! *« Du 15 juillet au 9 août, je suis plongée au cœur du "Festival d'animations" au parc du Stichaner »*. Tous les après-midis, les enfants de la communauté des communes jouent, découvrent, bricolent, bref, rêvent sous les frondaisons des arbres du parc. Le festival est géré par

l'Espace Jeunes, organe de l'Animation Enfance et jeunesse du Pays de Wissembourg.

De l'avis des parents, ces jeux de société évitent surtout que les enfants se retrouvent pendant des heures, seuls, le nez sur un écran, un smartphone ou une tablette. Véritable outil de sociabilité, le jeu collectif crée du lien entre les enfants. Il leur apprend aussi la tolérance : *« dans un jeu, au départ, on accepte tous les partenaires, quels qu'ils soient. Ensuite on va essayer de les affronter le plus loyalement possible. C'est cette relation de tolérance qui est le résultat majeur de la ludothèque »* estime Isabelle.



À la ludothèque, Isabelle Zermann s'installe à table avec les enfants et lance le jeu tout en suivant du coin de l'œil la table voisine d'où lui parviennent des éclats de voix

Un effet qui en fera sourire plus d'un dans ce monde d'écrans : *« À Noël, raconte Isabelle, les enfants demandent au Père Noël des jeux de société, dans des boîtes en carton »* ! Elle est pas belle, la vie ?

Ludothèque du Pays de Wissembourg, ouverte les mercredis de 9h à 12h et de 13h30 à 17h. Adhésion : 12 €/an par famille, 15 € pour les adhérents hors com-com. Prêt de jeux : 1 € par jeu pour 15 jours ; 1 € par mois pour les collectivités. Pour les congés scolaires, il est conseillé de vérifier les infos sur le site facebook de la ludothèque L'Arc en Ciel.

Les aînés à la Grande Motte

Pour la dixième année consécutive, la communauté de communes, grâce à un partenariat avec l'ANCV (Agence Nationale pour les Chèques Vacances) a pu organiser au mois de juin un séjour d'une semaine à l'intention des seniors de son territoire. Après la Bretagne en 2018, le voyage a conduit cette année les participants à la Grande Motte (Hérault). Une fabrique de souvenirs ...



DES APRÈS-MIDIS D'INFORMATION

Face aux enjeux de l'avancée en âge de son territoire, la communauté de communes du Pays de Wissembourg appuie les politiques de maintien à domicile mais souhaite également s'engager sur le champ de la prévention et proposer aux aînés des temps d'information.

Grâce au partenariat avec le Conseil Départemental du Bas-Rhin et la Conférence des Financeurs du Bas-Rhin, une sé-

rie de six "Après-midis Seniors" sera ainsi proposée entre les mois de septembre et décembre 2019.

Ces après-midis d'information se dérouleront dans les différentes communes du territoire entre 14h30 et 17h et seront clôturées par un temps convivial autour d'un verre de l'amitié.

DATE	LIEU	THEMATIQUE
Le mardi 10 septembre 2019	Salle des fêtes à Hunspach	La maladie d'Alzheimer
Le jeudi 26 septembre 2019	Club house du football club à Riedseltz	Le diabète
Le mardi 22 octobre 2019	La NEF (salle Marie Jaëll) à Wissembourg	Prévention des chutes
Le jeudi 7 novembre 2019	Salle communale à Rott	L'accident vasculaire cérébral
Le mardi 26 novembre 2019	Salle des Fêtes à Cleebourg	La maladie de Parkinson
Le mardi 10 décembre 2019	Salle des fêtes à Seebach	Le maintien à domicile